

# 第25回社内広報サロンのご案内



## 『社内報、特集企画、 どう考えていますか?』

社内報編集者のみならず社内広報を担当される皆様に、自由に参加していただき、自由な雰囲気の中でリレーション、知識、ノウハウを深めていただく場、「社内広報サロン」。過去24回の社内広報サロンでは、各社の社内広報、社内報の課題を参加者と一緒に考えました。また、交流会では多数の参加者が親睦を深めることができました。その第25回目を下記の日程、場所で開催します。多数のご参加をお待ちしております。

日時

2010年2月19日(金) 18:30 ~ 21:00

会場

ナナ・コーポレート・コミュニケーション  
新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5階

テーマ

### 「社内報、特集企画、どう考えていますか?」

特集の企画を考えることは、担当者の一番悩むところではないでしょうか? 経営ネタでいくのかコミュニケーションネタでいくのか、或いは、定番の決算記事にするのか、年頭挨拶にするのかなどなど、悩みはつきません。そこで、鍵となるのが、掲載の優先順位や定番記事の切り口をいかに変えるか。今回はなかなか知ることのできない、他社の企画発想方法や、上司を納得させる企画の出し方など、社内報の特集企画の考え方について、皆さんと考えたいと思います。

#### タイムスケジュール

18:00 開場  
18:30 挨拶  
18:35 グループディスカッション  
~ 21:00 (20時からは軽食が入ります)

当日ご用意いただくもの: 御社の社内報を10部(同じ号でも別の号でも可) ※未発行の場合は不要  
参加費: 2,000円/1名 当日お支払いください。領収書をご用意いたします。

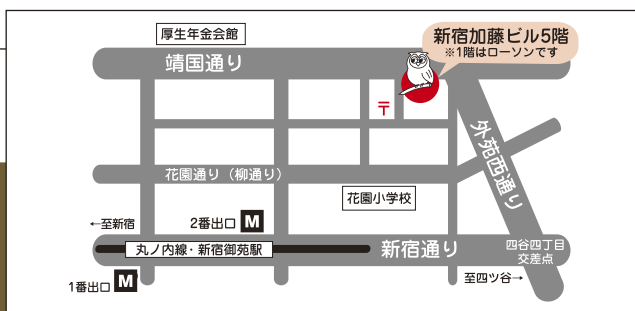
お問い合わせ

### ナナ総合コミュニケーション研究所

〒160-0022 新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5階  
Tel:03-5312-7471 Fax:03-5312-7475 担当:豊田、佐々木  
e-mail:toyoda@nana-cc.com

#### ナナ・コーポレート・コミュニケーション アクセスMAP

最寄り駅は丸の内線、新宿御苑駅2番出口より徒歩6分。  
靖国通りと外苑西通りの交差する「富久町西交差点」そば、ローソンが入っているビル



お申し込みは、下記申込書に必要事項を記入のうえ、Faxでお送りください。(Fax: 03-5312-7475)

ふりがな	所属部署名		
会社名			
住所	〒	業種	
TEL	FAX		
参加者氏名	社内報編集歴(例、2年)	e-mail	