

第21回社内広報サロンのご案内



会社を
元気に
する

『社内報、経営企画の 展開の仕方を考える』

社内報編集者のみならず社内広報を担当される皆様に、自由に参加していただき、自由な雰囲気の中でリレーション、知識、ノウハウを深めていただく場、「社内広報サロン」。過去20回の社内広報サロンでは、各社の社内広報、社内報の課題を参加者と一緒に考えました。また、交流会では多数の参加者が親睦を深めることができました。その第21回目を下記の日程、場所で開催します。多数のご参加をお待ちしております。

日時

2009年6月19日(金) 18:30 ~ 21:00

会場

ナナ・コーポレート・コミュニケーション

新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5階

テーマ

『社内報、経営企画の展開の仕方を考える』

厳しい経済環境の中、トップメッセージを社内報で発信するところはいはば多いはず。しかし、読者視線を忘れて、一方的にメッセージを発信してもなかなか読者には響かない。また、なかなか読まれない。硬い内容の経営企画。今回は、その経営企画の展開の仕方について、皆さんとお話したいと思います。

タイムスケジュール

18:00 開場
18:30 挨拶
18:35 グループディスカッション
~ 21:00 (20時からは軽食が入ります)

当日ご用意いただくもの：御社の社内報を10部(同じ号でも別の号でも可) ※未発行の場合は不要
参加費：2,000円/1名 当日お支払いください。領収書をご用意いたします。

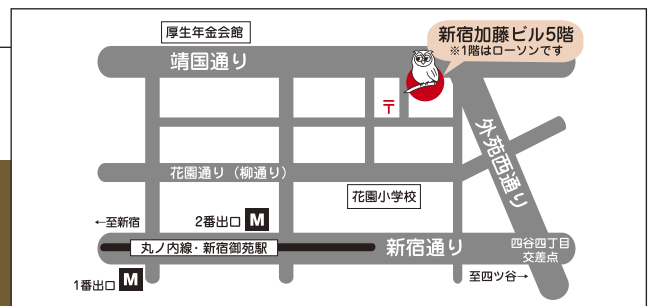
お問い合わせ

ナナ総合コミュニケーション研究所

〒160-0022 新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5階
Tel:03-5312-7471 Fax:03-5312-7475 担当:豊田、佐々木
e-mail:toyoda@nana-cc.com

ナナ・コーポレート・コミュニケーション アクセスMAP

最寄り駅は丸の内線、新宿御苑駅2番出口より徒歩6分。
靖国通りと外苑西通りの交差する「富久町西交差点」そば、ローソンが入っているビル



お申し込みは、下記申込書に必要事項を記入のうえ、Faxでお送りください。(Fax:03-5312-7475)

ふりがな	所属部署名		
会社名			
住所	〒	業種	
TEL	FAX		
参加者氏名	社内報編集歴(例、2年)	e-mail	