

第20回社内広報サロンのご案内



『社内報、読者の声の集め方を考える』

社内報編集者のみならず社内広報を担当される皆様に、自由に参加していただき、自由な雰囲気の中でリレーション、知識、ノウハウを深めていただく場、「社内広報サロン」。過去19回の社内広報サロンでは、各社の社内広報、社内報の課題を参加者と一緒に考えました。また、交流会では多数の参加者が親睦を深めることができました。その第20回目を下記の日程、場所で開催します。多数のご参加をお待ちしております。

日時

2009年4月16日(木) 18:30 ~ 21:00

会場

ナナ・コーポレート・コミュニケーション

新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5階

テーマ

『社内報、読者の声の集め方を考える』

読まれる社内報にするためには、読者である社員の声、感想を集めることが大切です。「社内報のお客さまは社員」という考えの下、アンケートやモニターを通じて集めたり、公聴会を開いて意見収集することもあります。今回は、その読者の声、反応の集め方について、皆さんと考えてみたいと思います。

タイムスケジュール

- 18:00 開場
- 18:30 挨拶
- 18:35 グループディスカッション
- ~ 21:00 (20時からは軽食が入ります)

当日ご用意いただくもの：御社の社内報を10部(同じ号でも別の号でも可) ※未発行の場合は不要
 参加費：2,000円/1名 当日お支払いください。領収書をご用意いたします。

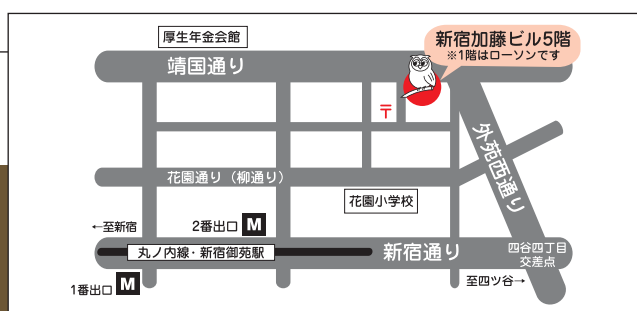
お問い合わせ

ナナ総合コミュニケーション研究所

〒160-0022 新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5階
 Tel:03-5312-7471 Fax:03-5312-7475 担当:豊田、佐々木
 e-mail:toyoda@nana-cc.com

ナナ・コーポレート・コミュニケーション アクセスMAP

最寄り駅は丸の内線、新宿御苑駅2番出口より徒歩6分。
 靖国通りと外苑西通りの交差する「富久町西交差点」そば、ローソンが入っているビル



お申し込みは、下記申込書に必要事項を記入のうえ、Faxでお送りください。(Fax: 03-5312-7475)

ふりがな				所属部署名
会社名				
住所	〒		業	種
T E L	F A X			
参加者氏名		社内報編集歴(例、2年)		e-mail