



## 『読まれる社内報を考える』

社内報編集者のみならず社内広報を担当される皆様に、自由に参加していただき、自由な雰囲気の中でリレーション、知識、ノウハウを深めていただく場、「社内広報サロン」。過去15回の社内広報サロンでは、各社の社内広報、社内報の課題を参加者と一緒に考えました。また、交流会では多数の参加者が親睦を深めることができました。その第16回目を下記の日程、場所で開催します。多数のご参加をお待ちしております。

日時

2008年 **8月22日** (金) 18:30 ~ 21:00

会場

**ナナ・コーポレート・コミュニケーション**  
新宿区新宿1-26-6 加藤ビルディング5階

テーマ

### 「読まれる社内報を考える」

「読まれてなんぼの社内報」、いかにして読者に読んでもらえるか、読者の関心を高めることができるか。ご担当者は日々努力されていることでしょう。さらに、読まれるだけでいいのか、読まれた後、読者にどうして欲しいのか。今回は、「読まれるとは」「読まれてから」を皆さんと考えてみたいと思います。

#### タイムスケジュール

- 18:20 開場
- 18:30 挨拶
- 18:35 グループディスカッション
- ~ 21:00 (20時からは軽食が入ります)

**当日ご用意いただくもの**：御社の社内報を10部(同じ号でも別の号でも可) ※未発行の場合は不要  
**参加費**：2,000円/1名 当日お支払いください。領収書をご用意いたします。

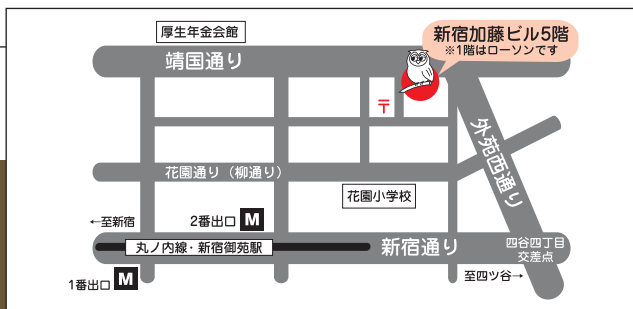
お問い合わせ

### ナナ総合コミュニケーション研究所

〒160-0022 新宿区新宿1-26-6 加藤ビルディング5階  
Tel:03-5312-7471 Fax:03-5312-7475 担当:豊田、佐々木  
e-mail:toyoda@nana-cc.com

#### ナナ・コーポレート・コミュニケーション アクセスMAP

最寄り駅は丸の内線、新宿御苑駅2番出口より徒歩6分。  
靖国通りと外苑西通りの交差する「富久町西交差点」そば、ローソンが入っているビル



お申し込みは、下記申込書に必要事項を記入のうえ、Faxでお送りください。(Fax: 03-5312-7475)

ふりがな			所属部署名
会社名			
団体名			
ご住所	〒		
T E L		F A X	
参加者氏名	社内報編集歴(例、2年)	e-mail	