

【会社を元気にする】第 14 回社内広報サロンのご案内

『社内報の読者の巻き込み方を考える』

ナナ総合コミュニケーション研究所

社内報編集者のみならず社内広報を担当される皆様に、自由に参加していただき、自由な雰囲気の中でリレーション、知識、ノウハウを深めていただく場、「社内広報サロン」。

過去 13 回の社内広報サロンでは、各社の社内広報、社内報の課題を参加者と一緒に考えました。また、交流会では多数の参加者が親睦を深めることができました。

その第 14 回目を下記の日程、場所で開催します。多数のご参加をお待ちしております。

- 日 時 2008 年 4 月 18 日 金曜日 18 時 30 分～21 時
- 場 所 ナ・コ・ポ・レ・ト・コミュニケーション：新宿区新宿 1-26-6 加藤ビルディング 5 階 地図裏面
 - 18：20 開場
 - 18：30 挨拶
 - 18：35～21：00 グループディスカッション（20 時からは軽食が入ります）

テーマ 「社内報の読者の巻き込み方を考える」

読まれる社内報にするためには、読者である社員を巻き込むことが大切です。読まれるだけでなく、取材や原稿執筆も社員の協力がなければスムーズにいきません。今回は、「読まれてなんぼの社内報」その読者を「味方」にする巻き込み方について、皆さんと考えてみたいと思います。

- 当日ご用意いただくもの
 - **御社の社内報**を 10 部（同じ号でも別の号でも可） 未発行の場合は不要
- 参加費 2000 円/1 名 当日お支払いください。領収書をご用意いたします
- 連絡先 ナナ総合コミュニケーション研究所 担当：豊田、佐々木

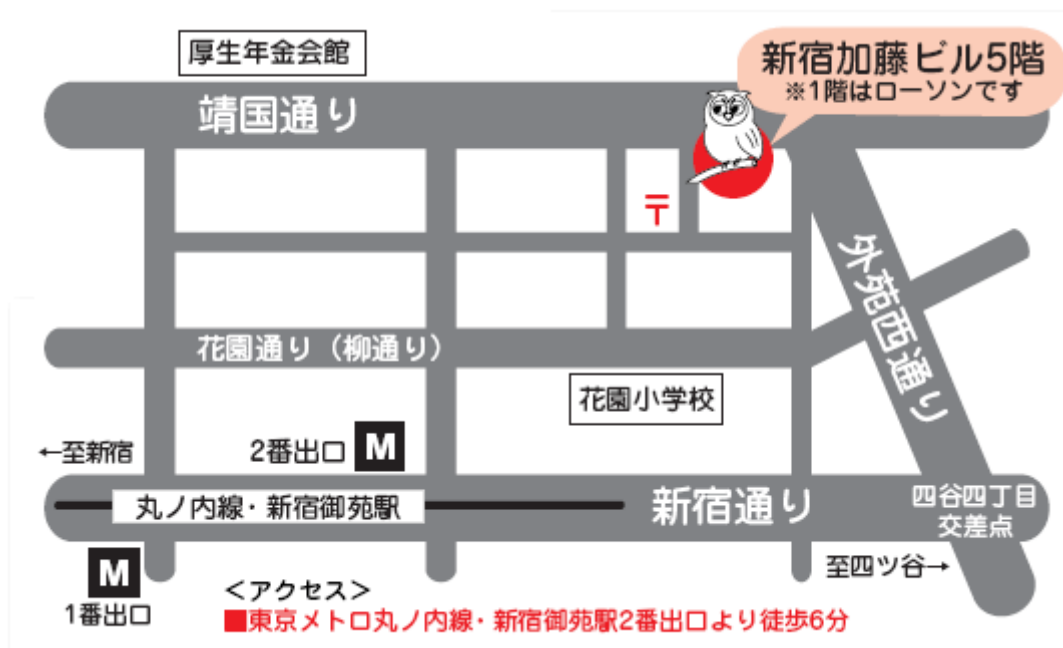
T e l : 03-5312-7471 F a x : 03-5312-7475 e-mail : toyoda@nana-cc.com

お申し込みは、下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAX でお送りください。

ふりがな			部 署 名
会 社 名			
団 体 名			
ご 住 所			
T E L		F A X	
参加者 氏 名	所 属	e-mail	

最寄り駅は丸の内線、新宿御苑駅。徒歩6分。

靖国通りと外苑西通りの交差する「富久町西交差点」そば、ローソンが入っているビル



以 上